

SO ERSTELLEN SIE EINE KORREKTE DRUCKDATEI -BEIDSEITIG BEDRUCKBARE WERBEBANNER

Die folgenden Informationen werden Ihnen dabei helfen, eine korrekte Druckdatei zu erstellen.

Falls Sie noch Zweifel haben sollten, empfehlen wir Ihnen als Hilfe die FAQs auf unserer Seite zu lesen, die Option „Profi-Datencheck“ zu aktivieren oder unseren Kundenservice anzurufen.

1 DATEIFORMAT

Senden Sie uns Ihre Druckdatei als **PDF-Datei (nicht passwortgeschützt)** zu.

2 AUSRICHTUNGEN DES FORMATS

Die Ausrichtung des Formats (horizontal oder vertikal) der PDF-Datei muss mit der im Kostenvoranschlag angegebenen Wahl übereinstimmen. Dies ist sehr wichtig, um die Positionierung von zusätzlichem Zubehör wie z.B. Hohlsäume, Ösen usw. korrekt festlegen zu können.

3 AUFTEILUNG DES DRUCKMOTIVS

Je nach Material gibt es eine **Maximalgröße**, die bedruckt werden kann. Sollte Ihr Druckmotiv diese Größe überschreiten, dann wird es von uns aufgeteilt. Diese Aufteilung erfolgt stets vertikal, um die Widerstandsfähigkeit des Produkts zu erhöhen. Aus diesem Grund ist es sehr wichtig, dass Sie bei der Erstellung des Kostenvoranschlags die **korrekte Seitenausrichtung entsprechend Ihrer Grafik auswählen** (wenn diese horizontal ist, wählen Sie hierfür „horizontal“). Für Material bei dem diese Auswahl vorgesehen ist, werden Sie auf unserer Seite während der Auftragserstellung darauf hingewiesen, wenn das Produkt nicht in einem Stück geliefert werden kann.

4 FARBEN

Alle Dateien müssen im **CMYK-Farbmodus** (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz) mit Farbprofil **Fogra 39** angelegt sein. Bilder in RGB- oder mit PANTONE-Farben werden automatisch einer standardisierten Farbumwandlung unterzogen. Eine Farbe kann je nach Druckmedium geringfügige Abweichungen in ihrem Erscheinungsbild aufweisen: Dies ist durch die physikalische Beschaffenheit des Materials und die Grundfarbe des Materials bedingt.

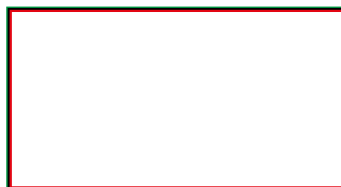
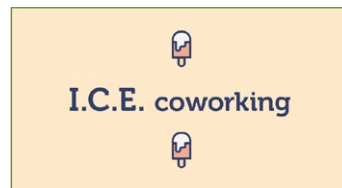
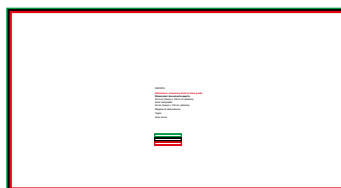
5 AUFLÖSUNG

Die optimale Auflösung der Druckdateien liegt **zwischen 100 und 150 ppi**.

6 VORLAGE

Laden Sie die Vorlage des von Ihnen bestellten Produkts von unserer Website herunter und verwenden Sie diese als Grundlage: Darin sind die von Ihnen im Kostenvoranschlag angegebene Größen, die Beschnittzugabe sowie weitere Hilfslinien bereits richtig vorgegeben. Fügen Sie Ihre Grafik ein, **löschen Sie alle Hilfslinien mit Ausnahme der grünen** und speichern Sie die PDF-Datei in hochwertiger Qualität und ohne Schnittmarken ab.

ANMERKUNG für beidseitig bedruckbare Werbebanner



LADEN SIE DIE
VORLAGE HERUNTER



FÜGEN SIE IHRE
GRAFIK EIN



LÖSCHEN SIE ALLE
HILFSLINIEN mit
Ausnahme der grünen

SPEICHERN
SIE DIE PDF-
DATEI AB



PDF



100-150 ppi



CMYK



FOGRA 39

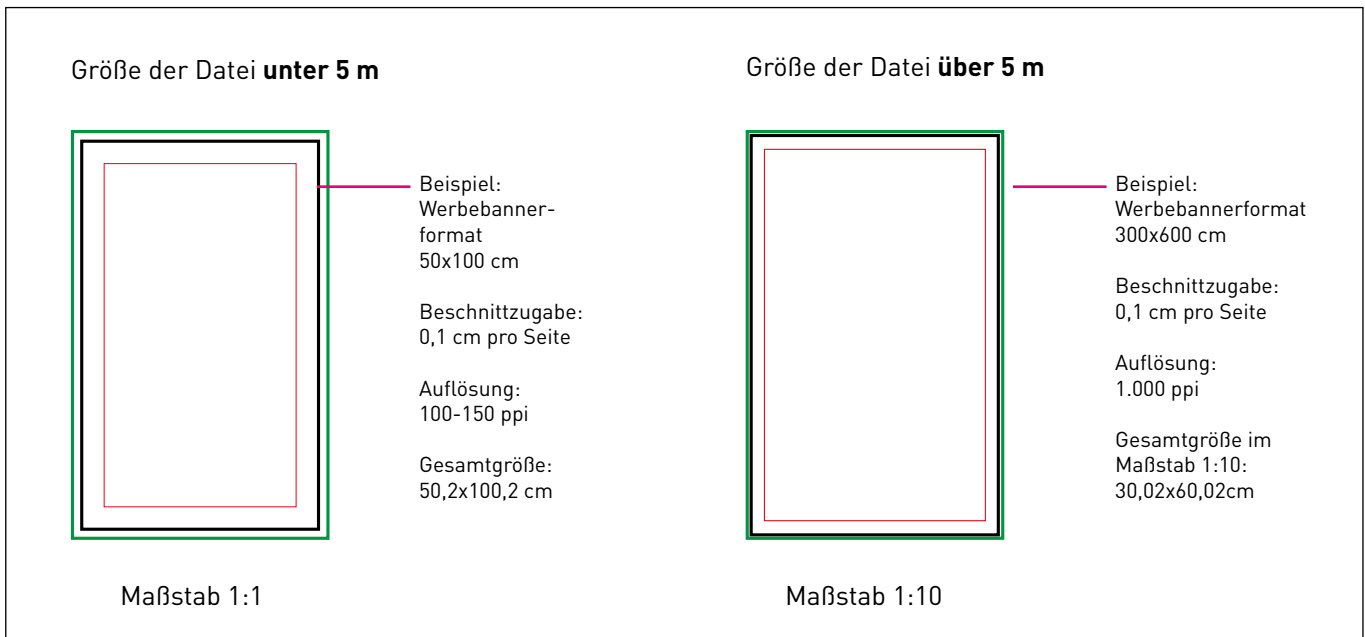


0,1 cm Beschnittzugabe



Schnittmarken

ACHTUNG: Für Produkte , deren eine Seiten kürzer als 5 m ist, muss die Datei im Maßstab 1:1 erstellt werden. Ist eine der Seiten länger als 5 m, dann wird es nicht möglich sein, eine Vorlage herunterzuladen. Ihre Datei muss dann im Maßstab 1:10 mit einer Auflösung von 1.000 ppi erstellt werden.



7 BESCHNITTZUGABE UND SICHERHEITSBEREICH

Laden Sie die Vorlage des von Ihnen bestellten Produkts herunter. Darin wird die Beschnittzugabe bereits korrekt vorgegeben sein. Die Werbebanner müssen **eine Beschnittzugabe von 0,1 cm auf jeder Seite haben**. Zwischen dem Text und der Schnittlinie muss ein Abstand von 0,5 cm eingehalten werden. Falls **Ösen** angebracht werden sollen, dann muss zwischen dem Text und der Schnittlinie ein Abstand von 5 cm eingehalten werden.

8 ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Die druckbare Mindestlinienstärke beträgt 0,5 pt. Wir raten Ihnen **davon ab, Rahmen und Passpartout zu nah an den Rändern zu positionieren**, um Ungenauigkeiten aufgrund von Schnitttoleranzen zu vermeiden.

9 ZUSÄTZLICHE OPTIONEN: HOHLSÄUME UND KANTENVERSTÄRKUNGEN

Um diese zusätzlichen Optionen der Weiterverarbeitung durchführen zu können, werden die Ränder der Werbebanner-Vorderseite auf die Rückseite umgeschlagen und durch Wärmezufuhr verschweißt; auf diese Weise wird ein Teil der Grafik, die auf der Vorderseite gedruckt ist, auf der Rückseite sichtbar sein. Im Überlappungsbereich der zwei Grafiken müssen Sie eine **Toleranz von 0,3 cm berücksichtigen**.

Beachten Sie daher genau die folgenden Anweisungen bei der Dateierstellung:

- **auf der Vorderseite:** Achten Sie darauf, dass Sie wichtige Texte oder Grafikelemente nicht über die Schweißmarkierung hinaus positionieren. Um sicherzustellen, dass die Grafik von der Vorder- zur Rückseite weiterverläuft, füllen Sie den Bereich über der Schweißmarkierung mit einer Volltonfarbe, die der Rückseite gleicht.
- **auf der Rückseite:** Lassen Sie den Bereich über der Schweißmarkierung (in der Vorlage grau) frei, um eine perfekte Zusammenführung der beiden Bereiche zu gewährleisten.

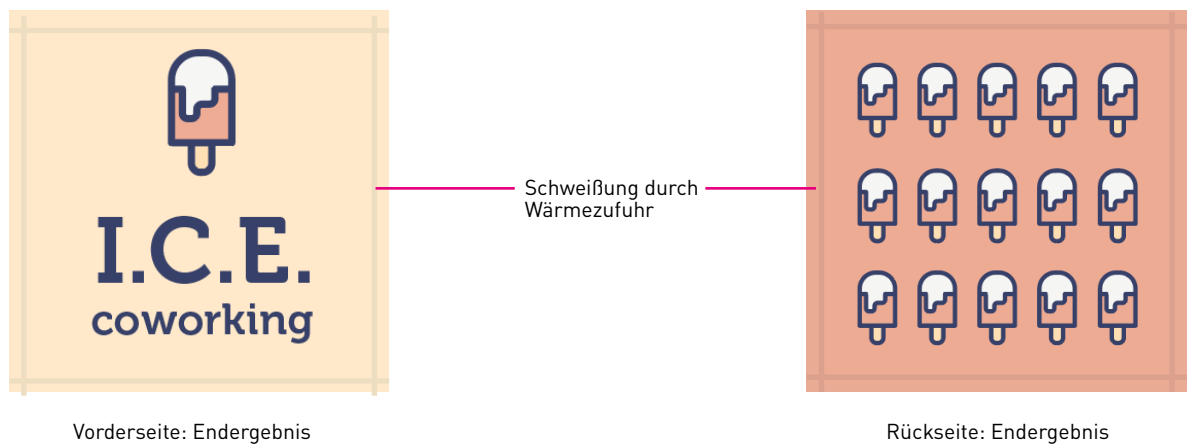
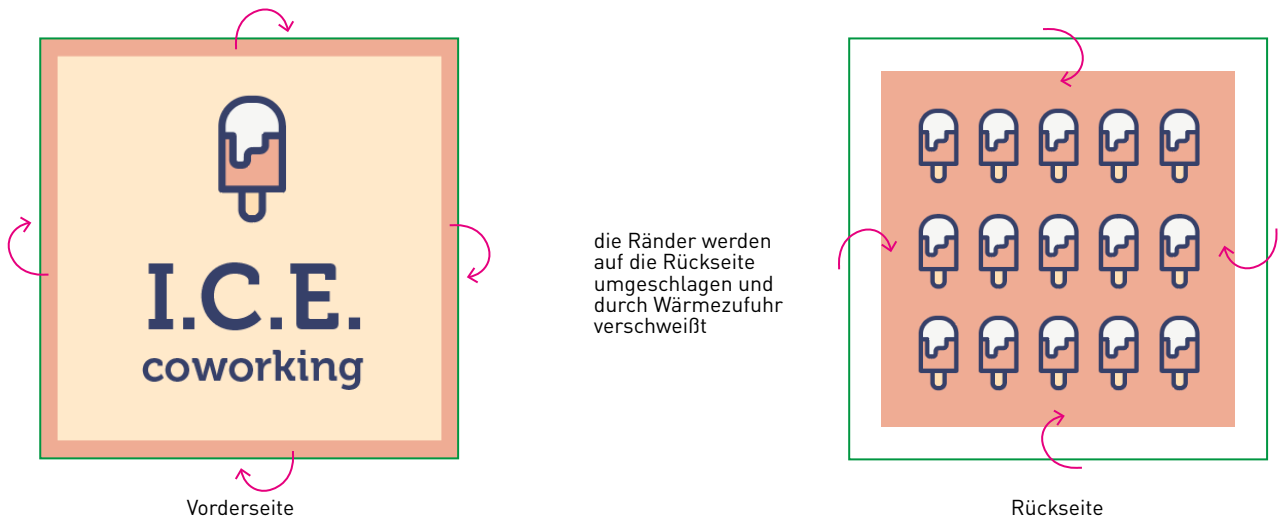
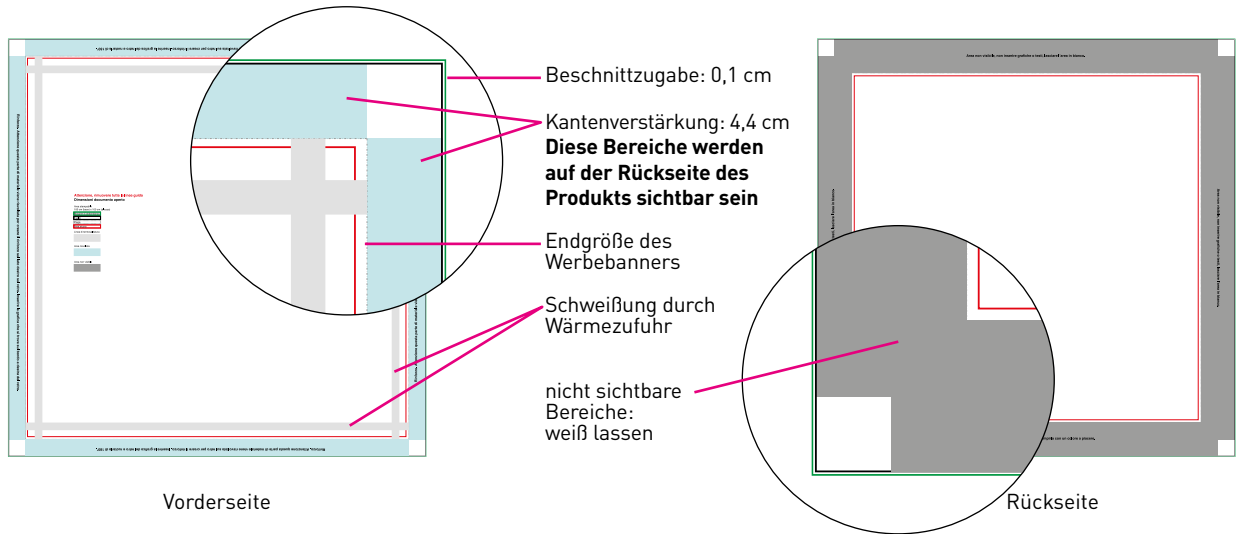
KANTENVERSTÄRKUNG

Die Kantenverstärkung besteht aus einem 4,4 cm langen Streifen, der umgeschlagen wird und durch Wärmezufuhr auf die Rückseite geschweißt wird. Somit wird das Produkt stabiler. Bitte denken Sie daran, dass der umgeschlagene Bereich nur auf der Rückseite, nicht auf der Vorderseite sichtbar sein wird. Die Grafik sollte optisch zusammenhängend sein (siehe Beispiele unten).

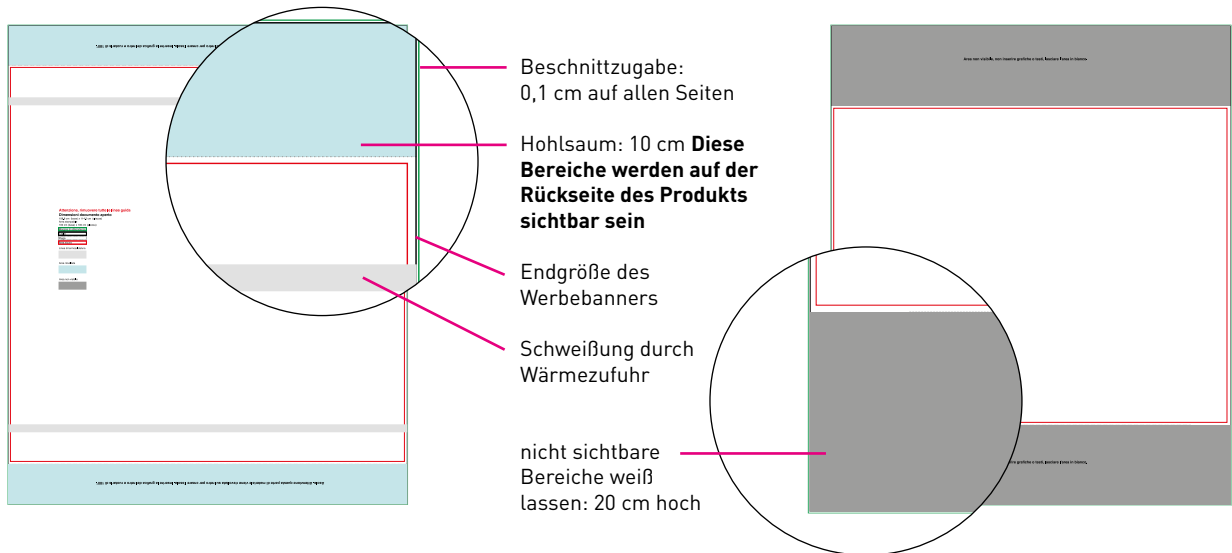
HOHLSAUM

Ein 10 cm langer Streifen wird umgeschlagen und durch Wärmezufuhr auf die Rückseite geschweißt. Damit wird ein Hohlsaum gebildet, in den eine Befestigungsstange passt. Bitte denken Sie daran, dass der umgeschlagene Bereich nicht auf der Vorderseite sichtbar sein wird, allerdings auf der Rückseite. Die Grafik sollte daher optisch zusammenhängend sein (siehe Beispiele unten).

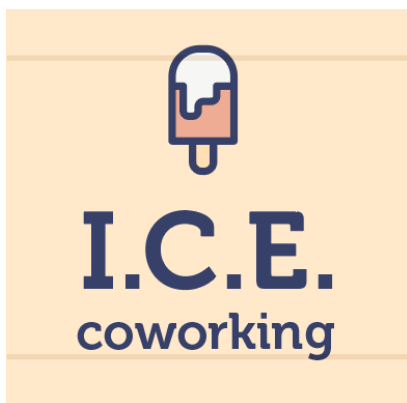
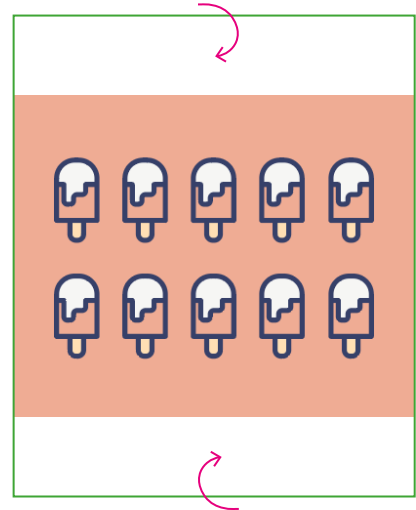
Beispiel: beidseitig bedruckbarer Werbebanner mit Kantenverstärkung auf allen Seiten



Beispiel: beidseitig bedruckbarer Werbebanner mit Hohlraum oben und unten



der Hohlraum wird auf die Rückseite umgeschlagen und durch Wärmezufuhr verschweißt



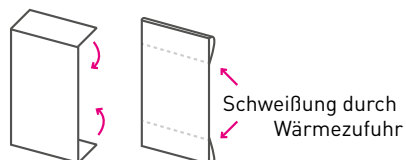
Vorderseite: Endergebnis

Schweißung durch Wärmezufuhr

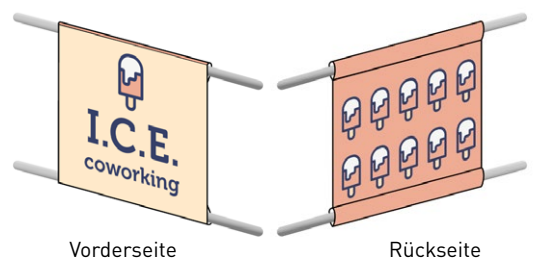


Rückseite: Endergebnis

In den umgeschlagenen Hohlraum passt eine Befestigungsstange mit einem Durchmesser von maximal 4 cm.



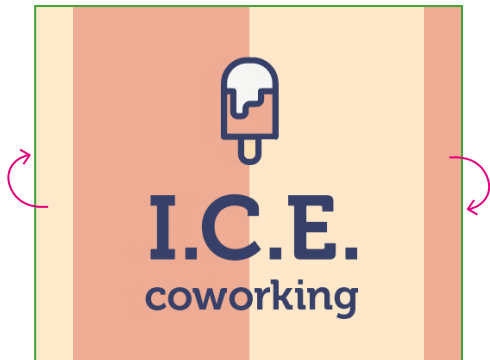
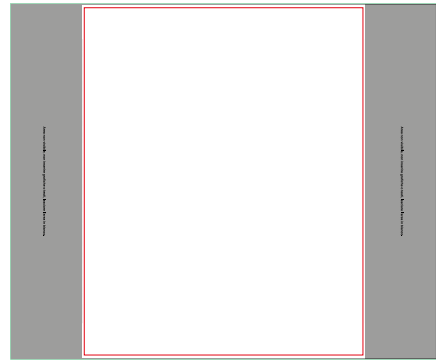
Schweißung durch Wärmezufuhr



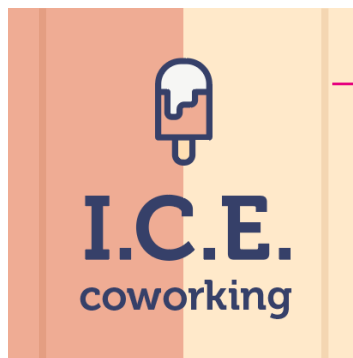
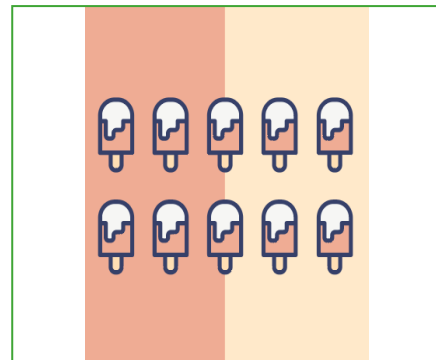
Vorderseite

Rückseite

Beispiel: beidseitig bedruckbarer Werbebanner mit Hohlraum rechts und links

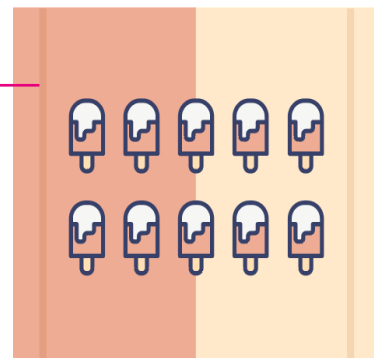


der Hohlraum wird auf der Rückseite umgeschlagen und durch Wärmezufuhr verschweißt: Achten Sie genau darauf, wie Sie die Grafik positionieren und berücksichtigen Sie dabei, wie diese auf der Rückseite zu sehen sein wird.



Vorderseite: Endergebnis

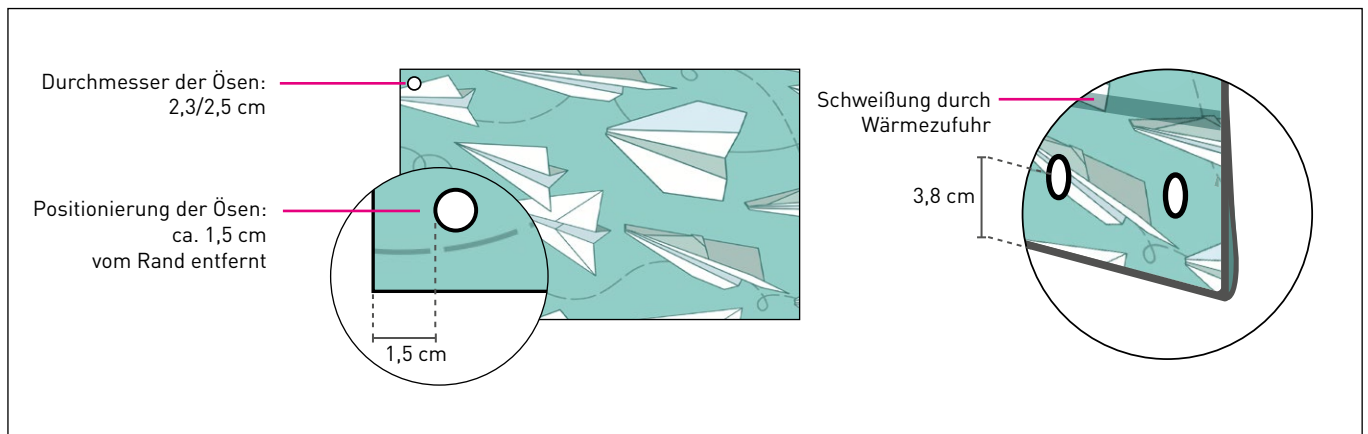
Schweißung durch Wärmezufuhr



Rückseite: Endergebnis

10 ÖSEN

Die Ösen haben ein Durchmesser von 2,3 cm (aus Aluminium) oder 2,5 cm (aus Polycarbonat) und werden ca. 1,5 cm vom Rand des Endformats positioniert. Falls auf derselben Seite eine Kantenverstärkung vorliegt, werden die Ösen ca. 3,8 cm vom Rand des Endformats positioniert.



11 INDIVIDUELL ZUGESCHNITTENE WERBEBANNER

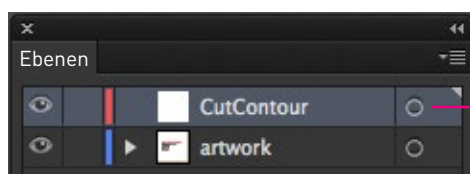
Für individuell zugeschnittene Werbebanner sind keine zusätzlichen Verarbeitungen von Zubehör wie beispielsweise Hohlsäume, Kantenverstärkungen oder Ösen möglich.

Achtung: Bei „Extreme Blockout“-Werbebannern ist kein individueller Zuschnitt möglich.

Falls Sie die Option „**individuell zugeschnitten**“ gewählt haben, befolgen Sie die nachstehenden Schritte zur Erstellung eines korrekten Schnittpfads.

- In der **Ebenenpalette** legen Sie eine neue Ebene an und benennen diese „**CutContour**“.
- Erstellen Sie mit der **Farbpalette** ein neues Farbfeld und benennen es „**CutContour**“. Als **Farbtyp wählen** Sie **Volltonfarbe** aus und weisen die CMYK-Prozentwerte 0, 100, 0, 0 (nur Magenta) zu.
- Auf der „**CutContour**“-Ebene erstellen Sie einen Vektorpfad, der der Stanzform Ihres Werbebanners entspricht und weisen diesem die soeben angelegte Volltonfarbe „**CutContour**“ zu.
- Speichern Sie die PDF-Datei und halten Sie dabei die Ebenen separat.

Wir raten Ihnen keine zu komplexen Schnittpfade zu erstellen, da das Ergebnis des Zuschnitts ansonsten ungenau oder uneinheitlich ausfallen kann.



CutContour **Ebene**



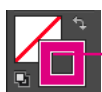
Farbfeld **CutContour**

Benennung: **CutContour** (nicht: cutcontour oder CUTCONTOUR)

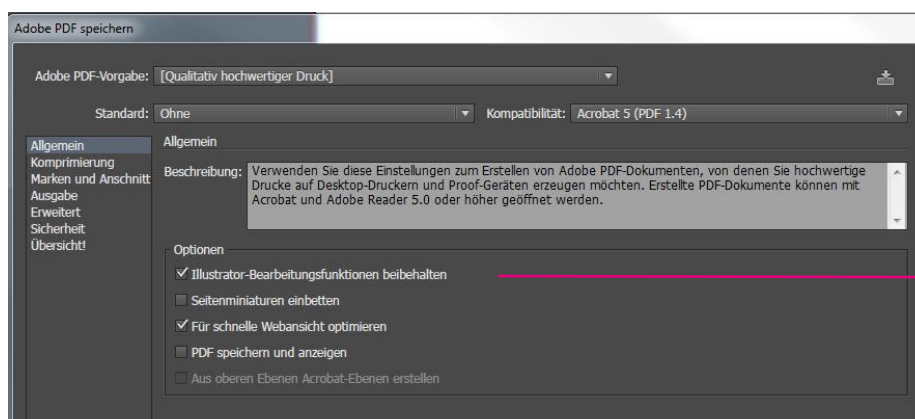
Farbtyp: Volltonfarbe

Farbmodell: CMYK

C: 0%
M: 100%
Y: 0%
K: 0%



Pfadfarbe **CutContour**



Speichern Sie die PDF-Datei und halten Sie dabei die Ebenen separat.