

## INFORMATIONEN FÜR DIE KORREKTE ERSTELLUNG EINER DRUCKDATEI FÜR WERBEBANNER

Die folgenden Informationen werden Ihnen dabei helfen, eine korrekte Druckdatei zu erstellen. Falls Sie noch Zweifel haben sollten, empfehlen wir Ihnen als Hilfe die FAQs auf unserer Seite zu lesen, die Option „Profidatencheck“ zu aktivieren oder unseren Kundenservice anzurufen.

### 1 DATEIFORMAT

Senden Sie uns Ihre Druckdatei als **PDF-Datei (nicht passwortgeschützt)** zu.

### 2 AUSRICHTUNG DES FORMATS

Die Ausrichtung des Formats (horizontal oder vertikal) der PDF-Datei muss mit der im Kostenvoranschlag angegebenen Wahl übereinstimmen. Dies ist sehr wichtig, um die Positionierung von zusätzlichem Zubehör wie z.B. Hohlsäume, Ösen usw. korrekt festlegen zu können.

### 3 AUFTEILUNG DES DRUCKMOTIVS

Für jedes PVC-Material gibt es eine **maximale Druckgröße** je Einzelstück. Sollte Ihr Druckmotiv diese Größe überschreiten, dann wird es von uns aufgeteilt. Diese Aufteilung erfolgt stets vertikal, um die Widerstandsfähigkeit des Produkts zu erhöhen. Aus diesem Grund ist es sehr wichtig, dass Sie bei der Erstellung des Kostenvoranschlags die **korrekte Ausrichtung entsprechend Ihrer Grafik auswählen** (wenn diese horizontal ist, wählen Sie hierfür „horizontal“). Für Material, bei dem diese Auswahl vorgesehen ist, werden Sie auf unserer Website während der Auftragserstellung darauf hingewiesen, wenn das Produkt nicht in einem Stück geliefert werden kann.

**Für Textilbanner ist die Aufteilung in mehrere Paneele nicht vorgesehen.**

### 4 FARBEN

Alle Dateien müssen im **CMYK-Farbmodus** (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz) mit **Farbprofil Fogra 39** angelegt sein. Bilder in RGB- oder mit PANTONE-Farben werden automatisch einer standardisierten Farbumwandlung unterzogen. Eine Farbe kann je nach Druckmedium geringfügige Abweichungen in ihrem Erscheinungsbild aufweisen: Dies ist durch die physikalische Beschaffenheit des Materials und die Grundfarbe des Materials bedingt.

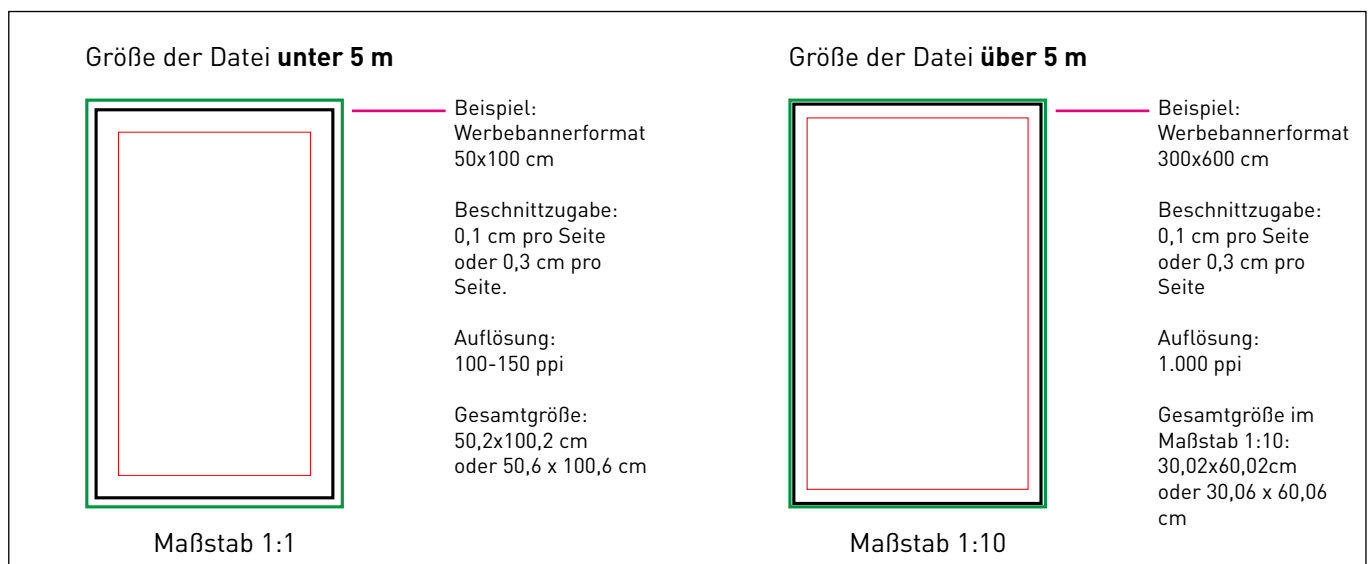
### 5 AUFLÖSUNG

Die optimale Auflösung der Druckdateien liegt **zwischen 100 und 150 ppi**.

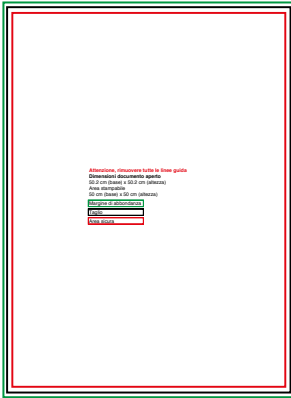
### 6 VORLAGE

**Laden Sie die Vorlage** des von Ihnen bestellten Produkts von unserer Website herunter und verwenden Sie diese als Grundlage: Darin sind die von Ihnen im Kostenvoranschlag angegebene Größen, die Beschnittzugabe sowie weitere Hilfslinien bereits richtig vorgegeben. Fügen Sie Ihre Grafik ein, **löschen Sie alle Hilfslinien mit Ausnahme der grünen** und speichern Sie die PDF-Datei in hochwertiger Qualität und ohne Schnittmarken ab.

**ACHTUNG:** Für Produkte, deren eine Seite kürzer als 5 m ist, muss die Datei im Maßstab 1:1 erstellt werden. Ist eine der Seiten länger als 5 m, dann wird es nicht möglich sein, eine Vorlage herunterzuladen. Ihre Datei muss dann im Maßstab 1:10 mit einer Auflösung von 1.000 ppi erstellt werden.



## ANMERKUNG für Werbebanner



  
LADEN SIE DIE  
VORLAGE HERUNTER



  
FÜGEN SIE IHRE  
GRAFIK EIN



  
LÖSCHEN SIE ALLE  
HILFSLINIEN  
mit Ausnahme der grünen



  
SPEICHERN SIE  
DIE PDF

-  PDF
-  100-150 ppi
-  CMYK
-  FOGRA 39
-  0,1 - 0,3 cm Beschnittzugabe
-  **Schnittmarken**  
(je nach Material)

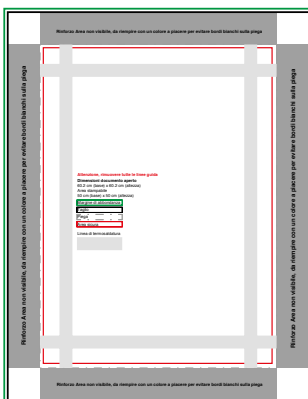
### 7 BESCHNITZZUGABE UND SICHERHEITSBEREICH

Laden Sie die Vorlage des von Ihnen bestellten Produkts herunter. Darin ist die Beschnittzugabe bereits korrekt konfiguriert. Die Werbebanner müssen **eine Beschnittzugabe von 0,1 cm auf jeder Seite** haben. **Im Falle von hinterleuchtbarem Stoff und Stoff mit mattierter Rückseite muss die Beschnittzugabe hingegen 0,3 cm auf jeder Seite betragen.** Zwischen dem Text und der Schnittlinie muss ein Abstand von 0,5 cm eingehalten werden. Falls **Ösen** angebracht werden sollen, dann muss dieser Abstand 5 cm betragen.

### 8 ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Die druckbare Mindestlinienstärke beträgt 0,5 pt. Wir raten Ihnen **davon ab, Rahmen zu nah an den Rändern zu positionieren**, um Ungenauigkeiten aufgrund von Schnitttoleranzen zu vermeiden.

### 9 Erstellung der Druckdatei mit **Kantenverstärkung**



  
LADEN SIE DIE  
VORLAGE HERUNTER



  
FÜGEN SIE IHRE  
GRAFIK EIN

KANTENVERSTÄRKUNG:  
4,3 cm bei PVC-  
Materialien,  
2 cm bei Textilien.  
**Nicht sichtbare Bereiche  
sind mit einer beliebigen  
Farbe zu füllen**, um  
weiße Ränder in der  
Falte zu vermeiden.

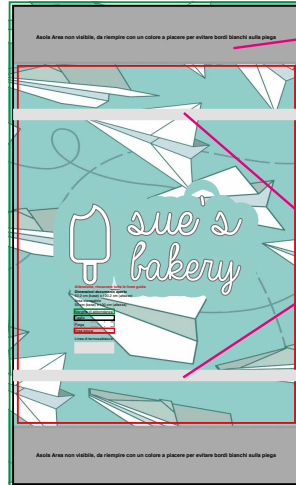
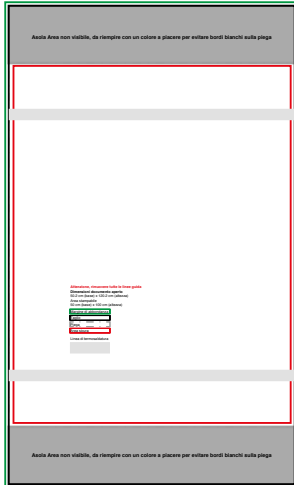
Schweißung durch  
Wärmezufuhr

Beschnittzugabe:  
0,1 cm oder 0,3 cm  
pro Seite



  
LÖSCHEN SIE ALLE  
HILFSLINIEN  
mit Ausnahme der grünen

10 Erstellung der Druckdatei mit **einem Hohlraum**



HOHLSAUM: 10 cm bei PVC-Materialien, 5 cm bei Textilien.  
**Nicht sichtbare Bereiche sind mit einer beliebigen Farbe zu füllen**, um weiße Ränder in der Falte zu vermeiden.

Schweißung durch Wärmezufuhr oder Naht

Beschnittzugabe: 0,1 cm oder 0,3 cm pro Seite.



LADEN SIE DIE VORLAGE HERUNTER

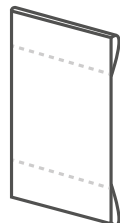
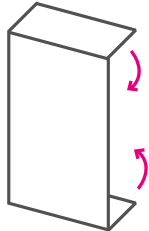


FÜGEN SIE IHRE GRAFIK EIN



LÖSCHEN SIE ALLE HILFSLINIEN mit Ausnahme der grünen

In den umgeschlagenen Hohlraum passt eine Befestigungsstange mit einem Durchmesser von maximal 4 cm.



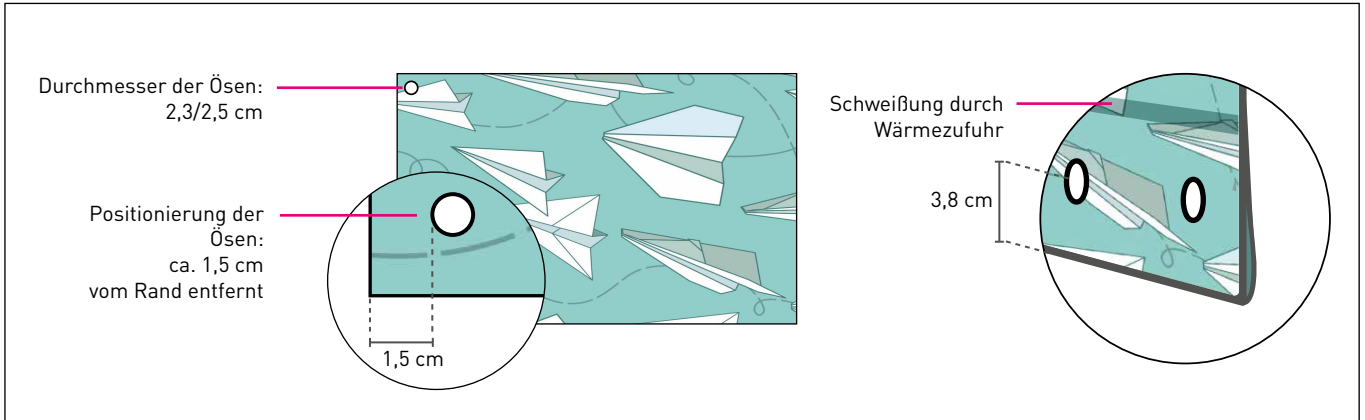
Schweißung durch Wärmezufuhr oder Naht



## 11 ZUBEHÖR

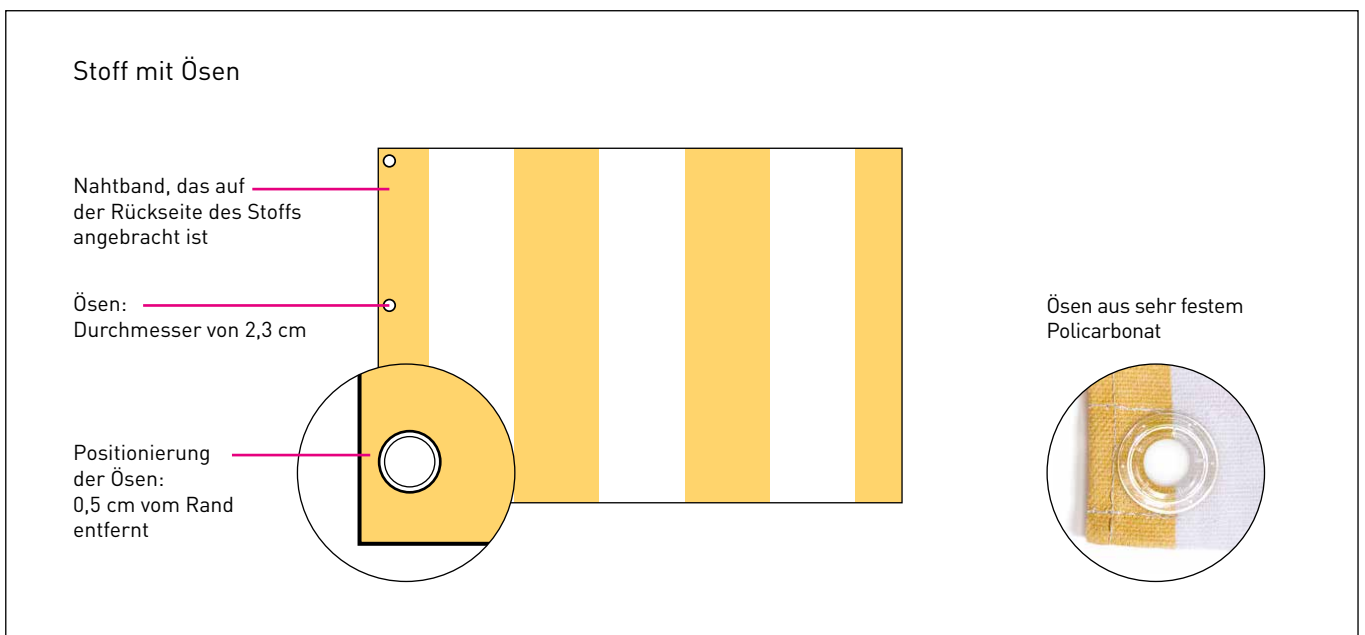
### ZUBEHÖR FÜR PVC-MATERIAL - ÖSEN

Auf PVC-Materialien werden Ösen mit einem Durchmesser von 2,5 cm (aus Aluminium) oder 2,3 cm (aus Polycarbonat) angebracht, die in einem Abstand von ca. 1,5 cm vom Rand des Endformats positioniert werden. Falls auf derselben Seite eine Kantenverstärkung vorliegt, werden die Ösen ca. 3,8 cm vom Rand des Endformats positioniert.



### ZUBEHÖR FÜR TEXTILIEN - ÖSEN, SCHNÜRE UND ANHÄNGER MIT STOFFBAND

An Textilien können **Ösen, Schnüre und Anhänger mit Stoffband** angebracht werden. In diesem Fall empfehlen wir Ihnen, auch die Option „**Nahtband**“ auszuwählen. Das Nahtband ist ein unbedruckter Streifen aus Stoff, der 2,7 cm breit ist. Dieser wird entlang des Seitenrands des Produkts auf der Rückseite angenäht, um die Zugfestigkeit zu erhöhen. Die **Ösen aus Polycarbonat** haben einen Durchmesser von 2,3 cm und werden mit einem Abstand von 0,5 cm vom Rand entfernt positioniert.

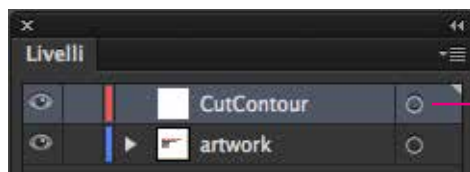


## 12 INDIVIDUELL ZUGESCHNITTENE WERBEBANNER

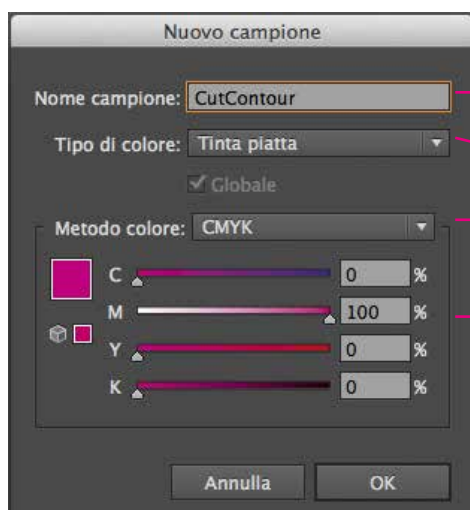
Die individuell zugeschnittenen Werbebanner sind nur aus PVC und nicht aus Textilien erhältlich. Außerdem können keine zusätzlichen Verarbeitungen wie Löcher, Randverstärkungen oder Ösen angebracht werden. Wenn Sie die Option „**Individuelles Format**“ gewählt haben, führen Sie die nachfolgenden Schritte aus, um den Schnittpfad korrekt anzulegen.

- In der **Ebenenpalette** legen Sie eine neue Ebene an und benennen diese „**CutContour**“.
- Erstellen Sie mit der **Farbpalette** ein neues Farbfeld und benennen es „**CutContour**“. Als **Farbtyp wählen** Sie **Volltonfarbe** aus und weisen die CMYK-Prozentwerte 0, 100, 0, 0 (nur Magenta) zu.
- Auf der „**CutContour**“-Ebene erstellen Sie einen Vektorpfad, der der Stanzform Ihres Werbebanners entspricht und weisen diesem die soeben angelegte Volltonfarbe „**CutContour**“ zu.
- Speichern Sie die PDF-Datei und halten Sie dabei die Ebenen separat.

Wir raten Ihnen keine zu komplexen Schnittpfade zu erstellen, da das Ergebnis des Zuschnitts ansonsten ungenau oder uneinheitlich ausfallen kann.



CutContour Ebene



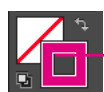
Farbfeld **CutContour**

Benennung: **CutContour**  
(nicht: cutcontour oder CUTCONTOUR)

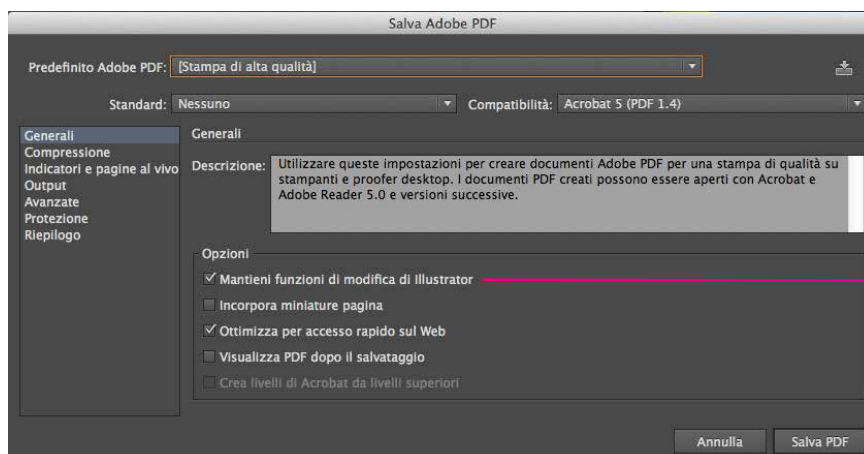
Farbtyp: Volltonfarbe

Farbmodell: CMYK

C: 0%  
M: 100%  
Y: 0%  
K: 0%



Pfadfarbe **CutContour**



Speichern Sie die **PDF-Datei** und halten Sie dabei die Ebenen separat.